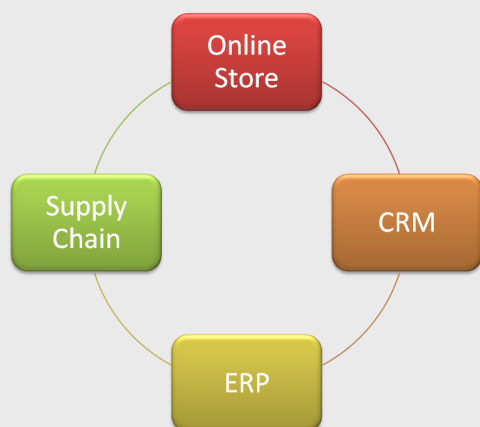


# Altitude eCommerce

Le soluzioni di eCommerce Multi-Canale di Altitude sfruttano la potenza delle nuove tecnologie web e della piattaforma Microsoft, permettendo ai Retailer, ai Produttori e ai Distributori di soddisfare pienamente le aspettative dei Clienti.

L'eCommerce sta diventando un canale sempre più strategico per le aziende. Le soluzioni di e-commerce Altitude abilitano l'attivazione processi di Vendita Online integrati in modo semplice, innovativo e razionale.



Grazie all'integrazione dei processi e all'uso della piattaforma Microsoft è possibile realizzare sistemi di eCommerce completi ed efficaci, idonei per abilitare e valorizzare le strategie di Multicanalità di aziende di molteplici settori:

- Retail e Distribuzione
- Manufacturing
- Fashion
- Pharma
- Services

## In breve:

La soluzione Altitude eCommerce sfrutta al massimo le caratteristiche della piattaforma Microsoft Commerce Server e SharePoint per fornire soluzioni complete di Commercio Elettronico:

- B2C / B2B / B2E
- Cataloghi Multi-Lingua, Multi-Currency, Multi-Country
- Multicanalità
- Social Network e Web 2.0
- Integrazione con motori di ricerca
- CRM e Business Intelligence
- Integrazione con i sistemi back-end (ERP e sistemi legacy)

Le applicazioni Altitude eCommerce supportano le aziende nel creare e collegare sistemi di commercio elettronico, sistemi di magazzino, call center, canali di distribuzione e operations. Inoltre, la gestione di più modelli di vendita (B2B/B2C/B2B2C/ecc.), a partire da una singola infrastruttura, consente massimizzare gli investimenti e ridurre i costi di gestione.

Altitude è anche in grado di accelerare il processo di integrazione di servizi e applicazioni di terze parti quali Pagamenti, Spedizioni, Social Network, Web Marketing.

### Altitude: eCommerce Multicanale

Gli esperti concordano: *“la vendita Multi-canale è il nuovo standard dei retailer”*.

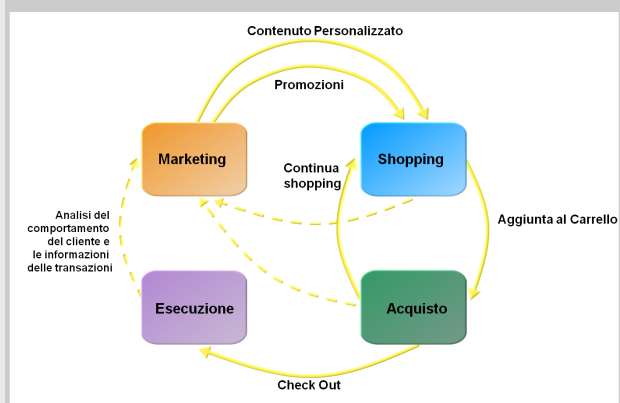
#### Le tendenze del Retail “Multi - Canale”

L'87% delle persone che acquistano online tende a confrontare le offerte dei Retailer on line con quelle dei commercianti che vendono attraverso i cataloghi, sia con i negozi tradizionali, per cercare l'offerta migliore.

Il consumatore di oggi è diventato esigente e richiede risultati immediati. I clienti si aspettano di poter rivolgersi a voi on-line mediante il negozio, utilizzando il vostro catalogo - da un browser o da

altri dispositivi quali Smartphone e Tablet per poter fare acquisti facili e consistenti usufruendo di ogni tipo di canale. La soluzione “Multi-Canale” di Altitude consente di gestire la vendita attraverso tutti i canali, rendendo l'offerta dei prodotti al Cliente finale più originale e pervasiva, generando quindi fidelizzazione. Inoltre, la piattaforma Microsoft permette una piena e completa visione dei prodotti, delle vendite e degli ordini.

#### “Chiudere il Loop”



#### Il ritorno dell'Investimento

E' così possibile valorizzare gli investimenti aziendali e governare il processo di vendita online nell'ottica dell'aumento dei clienti, delle vendite e nel servizio al Cliente. Tutto ciò attraverso efficaci strumenti di CRM Operativo e Marketing, cruscotti di analisi del comportamento dei clienti, funzionalità complete ed estese di Customer Service.